

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK PADA AKUN *FACEBOOK* TRAVELOKA**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

SARI SUNDARI

1201094209



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2015

